

Chapitre 2 : ELÉMENTS D'ANALYSE D'UN PROJET

Intérêt du chapitre

- L'organisation fonctionnelle d'une entreprise est expliquée par le souci de la **division du travail** et la **spécialisation**.
- Pourquoi donc un projet ?
- Une des justifications réside dans l'apparition de quelques contraintes (ou inconvénients) dans la forme classique de l'**organigramme** d'une organisation ou d'une institution. Ces contraintes ont pour noms (cloisonnement, bureaucratie lourde, manque de véritable synergie etc.) ; si bien que lorsqu'une entreprise, par exemple, a une activité d'envergure à réaliser dans un temps bien précis, elle fait face à une inertie à cause du cloisonnement, d'où le concept de l'adhocratie qui est une forme temporaire d'organisation pour régler un problème au même titre que la formule « projet ».

Objectifs

Objectif général:

Expliquer l'importance d'un projet dans l'organisation d'une entreprise .

Objectifs spécifiques:

- ☐ Identifier les étapes ou cycles de vie des projets;
- ☐ Présenter les différents types de projets;
- ☐ réaliser l'analyse des projets.

Sommaire

- **Leçon 1 : Typologie des projets**
- **Leçon 2 : Analyse des projets**

Leçon 1 : Typologie des projets

Objectifs de la leçon 1 :

Identifier les différents types de projets

Intérêt de la leçon 1

Un projet est généralement caractérisé par une relation demandeur-réalisateur concrétisée par un mandat ou un contrat. On retrouve également dans un projet de nombreux acteurs tels que l'équipe de projets, les fournisseurs, les bailleurs de fonds, ...

Quelle que soit leur nature, les différents projets possèdent en commun des caractéristiques qui les distinguent des autres types d'activités humaines..

Tous les projets se caractérisent par un cycle de vie qui prend naissance dans l'émergence d'un désir d'un demandeur et qui, si tout va bien, se termine après livraison à ce demandeur d'un projet.

1.1 - DEFINITION

Un projet est un ensemble d'opérations (ou activités) fortement irréversibles, non répétitives et de ressources qu'il faut combiner d'une façon optimale pour atteindre un objectif (financier, social ou économique) permettant de résoudre/satisfaire les besoins d'une population dans un temps déterminé.

1.2 – TYPOLOGIE DES PROJETS

Il y a plusieurs types de projets :

1.2.1 – Suivant la finalité

Un projet est constitué d'éléments volontaristes qui précèdent sa création en vue de trouver une solution à un problème donné.

❑ **Les projets productifs** : projet de production de biens et services dont l'output est mis sur le marché ; exemple:

Les projets de substitution d'importation ou industries de substitution

Les projets de modernisation : l'output se substitue à une production traditionnelle ou moins évoluée.

Les projets d'exportation : l'output est destiné à l'exportation.

❑ **Les projets non directement productifs:**

Projets sociaux : éducation, santé

Projets d'infrastructures : habitat

Projets d'appui à la santé.

1.2.2 – Suivant le critère : « articulation des projets »

☐ **Projets compatibles :**

Dépendants : les deux projets doivent être réalisés simultanément (mines, chemins de fer par exemple souvent appelés projets intégrés).

Indépendants : deux projets réalisés simultanément, soit séparément : portefeuille de projet (volet élevage, volet agricole)

☐ **Projets incompatibles** : deux projets sont dits incompatibles lorsque la réalisation de l'un exclut la réalisation de l'autre.

1.2.3 – Suivant le critère « initiative »

- Projet public : Etat
- Projet privés : Individus, entreprises nationales ou internationales
- Projets communautaires : ONG, association, etc.

1.2.4 – Suivant le critère « secteur »

- Education
- Santé
- Elevage
- Etc.

1.2.5 – Suivant le critère « taille »

- Macro projets : Niveau gouvernemental
- Micro projets : Suscités par la base

Evaluation formative de leçon 1

- Travaux dirigés

Quels sont les types de projets suivant le critère relatif à l' « articulation des projets »?

Leçon 2: Analyse des projets

Objectifs de la leçon 2 :

- Justifier la viabilité commerciale, technique et financière du projet;
- Montrer que compte tenu des circonstances le projet constitue la meilleure solution au problème que l'on cherche à résoudre.

Intérêt de la leçon 2

Dans le cycle du projet, la préparation ou étude de faisabilité est la phase qui se situe entre l'identification du projet et son évaluation. Elle consiste en un ensemble d'analyses permettant de justifier la viabilité commerciale, technique et financière du projet d'une part et de montrer que compte tenu des circonstances le projet constitue la meilleure solution au problème que l'on cherche à résoudre d'autre part.

Menée correctement, la préparation limite les risques de difficultés au cours de la mise en œuvre du projet puisqu'elle permet d'anticiper les problèmes éventuels et de concevoir les solutions à y apporter.

1-A Etude de marché

Etape fondamentale au niveau de la préparation d'un projet (productif), l'étude de marché se propose d'appréhender à l'aide de méthodes et d'instruments précis, le milieu dans lequel se meut ou va se mouvoir l'unité de reproduction considérée en vue d'optimiser la réalisation de ses objectifs.

A.1 – Analyse de la demande passée et présente

La production d'un bien ou service par un projet suppose la connaissance au préalable d'un certain nombre de caractéristiques quant à son évolution passée. L'analyse intégrera donc dans la phase de collecte les aspects qualitatifs et quantitatifs.

A.2 – Estimation de la demande future.

En dehors des enquêtes de terrain, il existe une panoplie de méthodes statistiques (projection de tendance, coefficient techniques de la comptabilité nationale : TES, méthodes économétriques...) permettant d'avoir une estimation relativement correcte de la demande future.

1-B études techniques

B.1 – Processus de production

La détermination du processus (process) de production constitue la première étape de toute étude technique. Pour ce faire, doivent être notamment pris en considération :

- ☐ La taille des équipements à acquérir
- ☐ Le niveau de technicité requis
- ☐ Le degré de dépendance par rapport à la disponibilité locale des équipements
- ☐ Les possibilités d'extension de l'unité

B.2 – Besoins en inputs et autres moyens

Ils concernent essentiellement :

- ☐ Les besoins quantitatifs pour les types de facteurs de production pour chaque année
- ☐ La disponibilité des utilités (eau, électricité, carburants...)
- ☐ Les moyens de communication
- ☐ Les besoins en main d'œuvre.

B.3 – Localisation

La localisation, lorsqu'elle n'est pas déterminée par la nature même du projet (exploitation minière par exemple), doit faire l'objet d'une étude qui tient compte principalement :

- ☐ De la localisation des matières premières
- ☐ De la disponibilité en main d'œuvre
- ☐ De la disponibilité en terrains
- ☐ De la disponibilité en eau, électricité
- ☐ Des conditions de transport des personnes et des biens
- ☐ Des lieux de consommation

B.4 – Calendrier des réalisations

Il tient compte des résultats des différentes études techniques et doit décrire :

- ☐ La phase d'équipement
- ☐ La phase de démarrage et de montée en production
- ☐ La période de croisière

B.5 – Variantes

La réalité de la préparation d'un projet n'est pas ainsi linéaire que pourrait le laisser penser la précédente présentation des études techniques. Il s'agit en réalité d'un processus itératif où les différentes alternatives et leurs incidences sont considérées.

B.6 – Evaluation des coûts

Cette étape servira de support aux analyses financières et économiques ultérieures ; elle portera sur les coûts d'investissements et sur les coûts d'exploitation.

1-C. Etudes complémentaires

C.1 Etudes sociales

C.1.1. Objet

Etudier la compatibilité du projet avec les traditions, les valeurs et l'organisation de la population d'accueil.

Proposer les stratégies à adopter pour implanter avec succès le projet, c'est-à-dire sans grands risques de rejet.

C.1.2 – Principaux éléments à prendre en compte.

Il s'agit :

Des caractéristiques démographiques et socioculturelles

De l'organisation de la production

De l'intégration du projet dans le milieu d'accueil

De la stratégie pour entraîner l'adhésion des populations.

C.2 – Aspects institutionnels et organisationnels

L'administration d'un projet peut conditionner sa réussite ou son échec. Une programmation efficace des tâches et une bonne définition et délimitation des fonctions minorent les risques de gaspillage des ressources imputables aux lenteurs et autres goulots d'étranglement constatés dans le fonctionnement des différents services administratifs, techniques ou financiers du projet.

Evaluation formative du chapitre 2

- Exercices
- QCM
- Travaux pratiques
- Travaux dirigés